

Особенности деятельности региональных СМИ в политической сфере общества

Деятельность современных региональных средств массовой информации протекает в области, которая образуется в результате пересечения нескольких основных сфер общества: политической, экономической, правовой, социокультурной. Поэтому реализация основных функций СМИ (информационной, социализации, регулятивной, рекреационной и т.д.) зависит не только от внутренней структуры и ценностно-нормативного пространства, но и от факторов вышеуказанных сфер. При этом СМИ сегодня являются основным каналом политической коммуникации в регионе практически на всех ее уровнях, что определяет многосторонность роли СМИ в политической жизни общества.

Проблемы функционирования СМИ в политической сфере изучались такими учеными, как М. Вебер, К. Дойч, П. Лазарсфельд, Х. Года и т.д. Из отечественных исследователей можно назвать имена Н.В. Костенко, Г.П. Бакулева, В.М. Березина, М.О. Василика, М.С. Вершинина, С.П. Барматову, Ю.М. Ганжурова, В.Г. Королько.

Наше обращение к региональным СМИ обусловлено рядом существенных причин: резко возросло внимание потребителей информации СМИ к политическим проблемам локального уровня; на уровне региона происходят значительные трансформационные процессы в медиаполитическом пространстве, являющиеся ключевыми для понимания тенденций процесса политической коммуникации.

Результаты авторского пилотажного экспертного опроса (50 человек) демонстрируют ряд значимых тенденций и особенностей, характерных сегодня для региональных СМИ. Прежде всего, это чрезмерная заполитизированность, нехватка профессионализма и качественного менеджмента, недостаточная аналитичность. При этом активное взаимодействие политических сил и медиа приводит к тому, что вне зоны внимания остается третья составляющая информационного процесса – аудитория.

Масс-медиа региона сообщают политическим событиям значительный резонанс и политический вес. При этом многими экспертами подчеркивается поверхностность проникновения медиа в политические проблемы. СМИ не хватает глубокого аналитического анализа, результаты которого были бы направлены, прежде всего, на удовлетворение информационных потребностей населения конкретного региона. В погоне за зрелищностью, повышением популярности и привлечением к себе внимания, региональные СМИ стремятся использовать элементы скандальности, зрелищности и иногда даже некоей театральности.

СМИ пытаются влиять на политическую жизнь региона, формируя общественное мнение и информируя о событиях. Однако вопрос относительно политического влияния СМИ продолжает оставаться открытым в силу своей сложности. Результаты исследования касательно данной проблемы свидетельствуют о следующем. Мнения экспертов о политическом влиянии СМИ разделяются. Примерно половина экспертов считает, что региональные масс-медиа не могут и не осуществляют влияние на принятие и реализацию политических решений. Вторая половина экспертов настроена более оптимистично, считая, что СМИ могут воздействовать на политическую жизнь, в частности, на представителей политических сил, что может выражаться в их политической социализации, открытости и честности к СМИ. Подобное разделение мнений может быть вызвано сложной дуалистической природой СМИ, которые одновременно являются институтами для выражения общественных интересов и бизнес структурами.

Таким образом, проблемы и особенности деятельности СМИ региона в политической жизни остаются весьма острыми и актуальными. В силу своей многогранности они требуют особого внимания исследователей, результаты исследований которых могут способствовать выработке практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности СМИ в политической жизни общества и решения большей части проблем их функционирования.